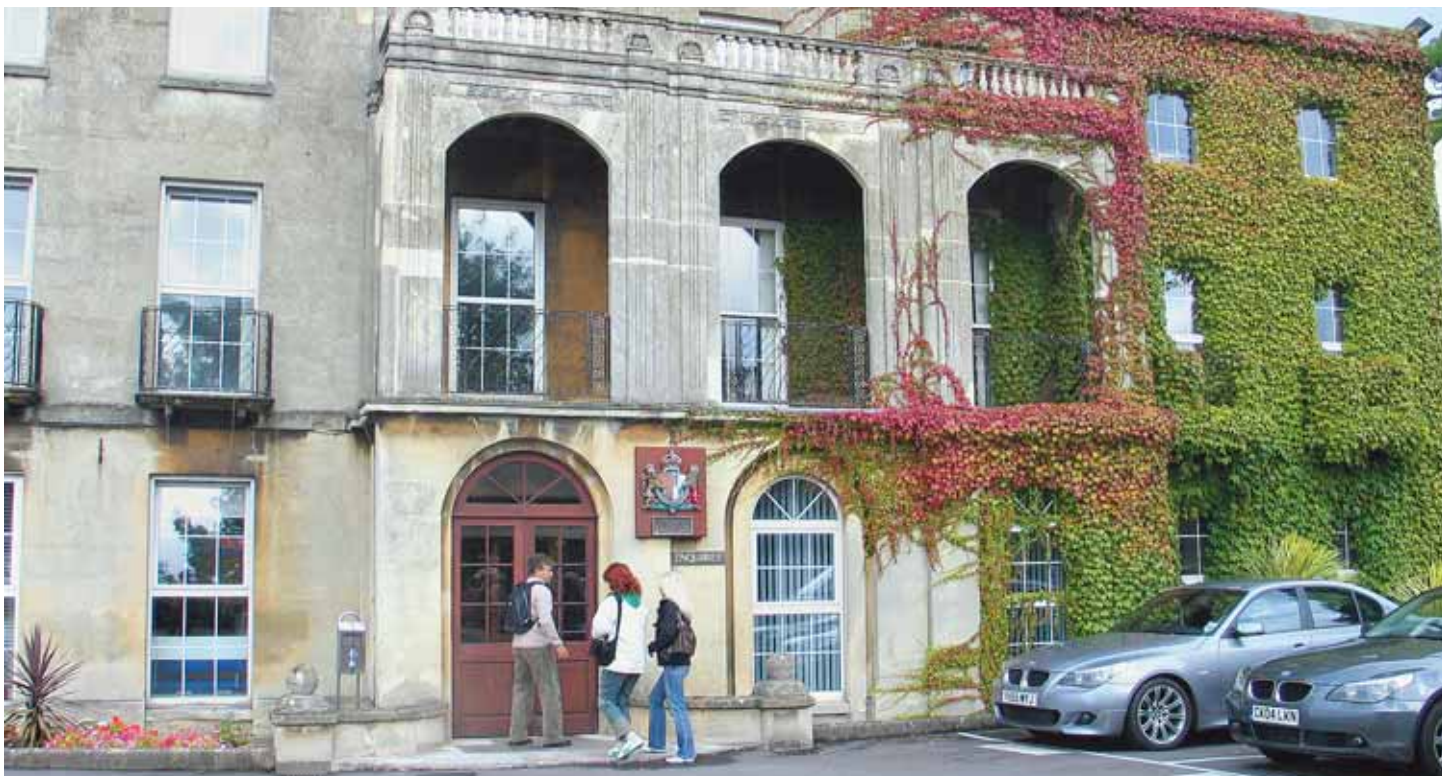


Avon je tradice i high-tech

Zhruba dvě hodiny jízdy na západ od Londýna leží Melksham, nevelké městečko při řece Avoně v hrabství Wiltshire, které je od roku 1901 domovem jednoho z nejstarších výrobců pneumatik v Evropě – společnosti Avon Tyres. Značka notoricky známá z motoristického sportu je ukázkou toho, jak lze britský smysl pro tradici a jisté staromilství skloubit s pokrokem a nejvyspělejší technologií.



Administrativní budova Avon Tyres je jako vystřižená ze staré dobré Anglie.

Historie gumárenské výroby v Melkshamu však sahá ještě dále do historie. Již v 80. letech 19. století rozjel E. G. Brown a J. C. Margeston produkci gumových obručí a navzdory tomu, že na přelomu 19. a 20. století bylo v Británii jen 50 automobilů domácí výroby, zakladatelé bezmezně věřili v pneumatiku nahuštěnou vzduchem. První se zrodila právě v roce 1901.

● Historické paradoxy

Soulad zdánlivých protikladů je při návštěvě továrny v Melkshamu, které jsme se zúčastnili společně s asi třemi desítkami dealerů značky ze střední a jižní Evropy, patrný prakticky na každém kroku. Hlavní administrativní budova připomíná exteriér

z filmů o Harry Potterovi či z povídek E. A. Poea a leckdo by v ní těžko hledal vedení známé pneumatikářské firmy. Zdi výrobních hal jakoby pocházeli z dob průmyslové revoluce a už už čekáte, že proti vám zpoza rohu vyrazí James Watt v cylindru a tvídovém obleku. Tím však britský tradicionalismus a ještě spíše konzervatismus končí. Na parkovišti nepřehlédnete auta top managementu – ouha, s výjimkou jednoho Land Roveru všechny německé! Ono se není co divit – co se týče automobilového průmyslu, tak Britové druhou světovou válku prohráli na celé čáře. Britové si libují v německých vozech, zejména těch luxusních, jako je Mercedes, BMW či Audi, a korunu tomu všemu nasazuje fakt, že nejmasovější britská značka Vauxhall je v rukou General Motors, který staví celou

tamní produktovou řadu na stejných vozech jako německý Opel. Brit má jedinou útechu v tom, že jeho Astra či Vectra nemá rodinné

jméno Opel, nýbrž Vauxhall, ale od svého německého sourozence se téměř v ničem neliší.



Na konfekčních strojích se připravují polotovary, které putují k vulkanizačním

● Technologie „Made in USA“

Vystřelovat si z Britů a jejich automobilového průmyslu však není radno – konečně nevíme, jak sami dopadneme; vždyť ještě před takovými třiceti lety byly britské rovery, austiny či bristoly tím nejlepším, co se na evropském automobilovém trhu dalo koupit. Britové možná neobstáli v konkurenčním boji o ekonomické cifry, ovšem nepřestávají být synonymem vrcholného důvtipu a dokonalého inženýrství. Stále platí, že pokud chceš postavit dobré závodní auto, jeď do Anglie, protože jen tam najdeš nejlepší motoráře, konstruktéry, odborníky na aerodynamiku. A něco podobného platí i o značce Avon.

Za letitými zdi továrny se totiž skrývá nejmodernější technologie, špičkové strojní vybavení a jen minimum manuální práce. Důkazem vyspělosti pneumatik Avon je také dlouholeté angažmá v motoristickém sportu, jehož zatím poslední kapitolu píše seriál Al GP, který se chce stát plnohodnotným soupeřem formule 1. Obří slicky pro tyto závody jsme si mohli prohlédnout v jednom

z oddělení melkshamské továrny. Na jejich bočníci se sice propaguje značka Cooper, ale to nic nemění na tom, že 100 % dodávek obutí pro formulový seriál se rodí právě zde. Ovšem nejvíce značku Avon proslavily závody formule 3000, které zásobovala od jejich zrodu v roce 1988 až do ukončení série v roce 2004. Je to jedno z nejdéle fungujících výlučných partnerství v historii motoristického sportu, alespoň jeho vrcholných disciplín.

Společnost Cooper Tire & Rubber Company totiž v roce 1997 odkoupila firmu Avon Tyres, která se stala páteří aktivit americké značky v Evropě. Cooper není na evropském trhu příliš znám, nicméně co do objemu produkce je osmým největším výrobcem pneumatik na světě. Má celkem devět výrobních závodů (včetně protektorovacích) a jen v USA činí jeho výrobní kapacita 40 milionů pneu ročně. Cooper figuruje na žebříčku 500 největších světových společností časopisu Fortune.

To, že Cooper relativně malé anglické výrobce v 90. letech ovládl, bylo vlastně velkým štěstím. Přežít v podmínkách skomírajícího domácího automobilového trhu



Výstupní kontrola zakončuje výrobní proces.

by bylo pro Avon stále těžší, navíc Cooper do továrny v Melkshamu investoval nemalé prostředky. Díky Cooperu se může Avon pochlubit špičkovým technickým vybavením a hlavně – přístupem ke zdrojům výzkumu, vývoje a testování. Mimo vlastní výrobu pneumatik se v útrobách melkshamské továrny skrývá také silné oddělení materiálů. To dodává gumové směsi pro různé druhy použití více než čtyřiceti společnostem v Evropě

a v Kanadě. V příštím roce má v Melkshamu vyrůst nové výzkumné a vývojové oddělení, které bude sloužit nejen pro potřeby Avonu, ale i celé korporace Cooper.

● Od skútrů po formule

Produktová řada pneumatik Avon je velmi široká, přičemž kromě klasických automobilových pneumatik tvoří význam-



Jediný originál.

RECAMIC

Michelin Retread Technologies

KALT  **PNEU SERVICES**

www.kalt.cz

• **Kolín** - tel. 777 219 528
• **Praha** - tel. 777 131 641

• **Pardubice** - tel. 775 708 036
• **Strakonice** - tel. 777 610 860





Výzkum a vývoj sídlí také v továrně, příští rok se má toto oddělení ještě posílit.

nou část obrátu pneumatiky motocyklové. V této skupině je pozice Avonu velmi silná, v některých zemích se podíl značky na trhu náhradní potřeby pohybuje i kolem 10 %. V sektoru osobních pneumatik je Avon rovněž výrobcem širokého rozměrového spektra od velkosériových cestovních pneu po vysokorychlostní pneumatiky. Avon nepomíjí ani pneumatiky pro lehčí užitková vozidla a pneu 4x4. Velice významnou komoditou jsou zimní pneumatiky, které Avon vyvíjí a vyrábí s ohledem na kontinentální evropské podmínky.

Výrobní závod v Melkshamu zaměstnává asi 650 lidí, z nichž většina pracuje na čtyři směny 6,5 dne v týdnu. Ruch utichá pouze v sobotu odpoledne. Výroba je velmi komplexní a sama produkuje to, co je jinde předmětem subdodávek. Při návštěvě jsme

si prohlédli všechny klíčové provozy od míchání směsí, přes výrobu meziproductů až po finální konfekci, od níž „skoropneumatika“ putuje do lisu. Výrobní proces končí až výstupní kontrolou a testem uniformity, kterým prochází kompletní produkce. Z pásové sjezdějí současně pneumatiky značek Avon a Cooper, pneu různých rozměrů a typů – přesně podle toho, jak jsou nastaveny jednotlivé lisy. Ze skladu se pak vydávají na různě dlouhou cestu – jednou k nejbližšímu deaelerovi, který se nachází jen pár metrů od bran továrny, podruhé třeba přes Atlantický oceán. Desítky tisíc pneumatik Avon obují ročně také automobily českých řidičů.

Martin Mensa
Melksham, Bath

Avon je značka, která má obsah

Michael Gänsthaler ze společnosti AUTOPLUS zastupuje Avon v Rakousku již zhruba 15 let. Za tu dobu se z prakticky neznámé pneumatiky na trhu stala značka, která nedomyslitelně k trhu patří. „Z nedávného průzkumu vyšlo najevo, že když se v Rakousku řekne pneumatika, nejvíce řidičů si vybaví top značky, patřící do třech hlavních koncernů, konkrétně Michelin, Bridgestone (+Firestone), Continental (+Semperit) a Goodyear (+Dunlop a Fulda) a Pirelli. Hned za nimi – na devátém místě – figuroval Avon, což lze považovat za téměř neuvěřitelný úspěch. Průzkum uskutečnila renomovaná agentura Focus Intitut.

Gänsthaler uvádí, že společnost Auto-plus ročně prodá asi 320 000 pneumatik, z nichž většinu tvoří Avon a další značka, kterou dováží – turecká Lassa. „Avon, to je typická značka, která má obsah. Ten se nedá koupit, ani jinak uměle vytvořit. Je to výsledek dlouhodobého budování jména a hodnot, o které se opírá. V případě Avonu je to hlavně motoristický sport a s tím spojená minulost i přítomnost.“

Avon přišel na náročný rakouský trh v době, kdy byl již prakticky nasycen a jen těžko šlo najít nějakou „skulinku“. Auto-plus vsadil na systematickou, koncepční



Michael Gänsthaler

práci, důvěryhodnost a držení slova. „A to jak vůči dealerům, tak i konečným zákazníkům,“ říká Michael Gänsthaler. Dnes již firma dorostla do fáze, kdy se bez masové reklamy neobejde, a tak letos před zimou osloví rakouské motoristy rozsáhlou billboardovou kampaní na zimní pneumatiky. Přes nesporné úspěchy však zůstává rakouský dovozce Avonu oběma nohama na zemi. „Uvědomujeme si, kde je naše místo a podle toho jednáme. Nechceme a ani nemůžeme atakovat nejsilnější značky na trhu, raději se soustředíme



na upevňování svých pozic. Náš styl práce se nutně liší od způsobu, jak to dělají velké firmy. My například nevěnujeme přehnanou pozornost testům pneumatik, které dělá ADAC či ÖAMTC. Výsledky měření, to je jedna věc, druhou věcí je každodenní život převážně většiny lidí. Naše pneumatika Ice Touring byla v testu podmíněně doporučena. Za poslední dva roky jsme prodali 250 000 pneumatik tohoto dezénu a za tu dobu jsme neznamenali ani jedinou stížnost, ani jediný náznak nespokojenosti.“

Letos Gänsthaler očekává hlavně v Německu a v Rakousku skokový nárůst prodeje zimních pneumatik. Souvisí to s přísnější legislativou. Očekává se, že zatímco loni jezdilo na zimních nebo celoročních pneumatikách v zimě 57 % řidičů, letos by to mělo narůst až na 85 %. „Mám zprávy, že velké koncerny skutečně počítají s nárůstem v řádech desítek procent. Samozřejmě z toho chceme vytěžít i my,“ říká Gänsthaler.

men

Závodní okruh Castle Combe prověřil dealery

Británie je odjakživa zemí motoristického sportu. Notoricky známé okruhy, jako je třeba Silverstone, jsou pouze vrcholkem ledovce toho, co tato země pro skutečné či amatérské závodníky skýtá. Leží tu desítky okruhů, které si o závodech F1 mohou nechat jenom zdát, ale to neznamená, že by jejich asfaltové srdce nebylo stejnou vášní a nadšením jako ony svatostánky. Jedním z takových okruhů je Castle Combe, který se nachází nedaleko Melkshamu a tudíž nepřekvapí, že jedním z jeho hlavních partnerů je Avon Tyres. Castle Combe však není mezi anglickými závodními tratěmi žádným outsiderem. Má více než padesátiletou tradici a pamatuje jména, která se vyslovují s úctou: Stirling Moss, Jim Clark, James Hunt, Nigel Mansell, Ayrton Senna a řada dalších.

Dealeři značky Avon si mohli okruh vyzkoušet pod odborným vedením instruktorů tamní závodnické školy. Náčíním byly nejdříve ford focus, posléze monoposty formule Ford. Zázitek okořenilo počasí, které nenechalo nikoho na pochybách, že se nacházíme v Anglii. Ranní polojasno postupně vystřídalo oblačno a pak už bylo jen otázkou času, kdy se na dráhu snesou první kapky. Členka české výpravy Tárna Šeinerová z Prahy-Radotína si vysloužila nejvyšší hodnocení za jezdecké dovednosti a titul „Driver of the Day“, zatímco jiná příslušnice něžného pohlaví z jižnější části Evropy svoji formuli zaparkovala o svodidla. Pro všechny zúčastněné však bylo jezdecké dopoledně na okruhu Castle Combe nezapomenutelným řídicím zážitkem.

(men)



Jízda s formuli Ford na okruhu Castle Combe byla pro dealery jedinečným zážitkem.



Společná fotografie z návštěvy stáje Williams F1

Avon Tyres v Česku

Odpovídá Petr Jakšík, společnost AM PNEU s.r.o., dovozce pneu AVON do ČR

Kolik má AM Pneu v současnosti stálých odběratelů značky Avon, jaké jsou roční objemy prodeje, jak se vyvíjely prodeje od vstupu na trh?

Značku Avon zastupujeme na českém trhu již šest let. V současné době se stálí a aktivní odběratelé AM Pneu s.r.o. počítají na stovky. Ještě však nejsme zcela spokojeni s pokrytím celého území naší republiky, a proto neustále síť našich odběratelů rozšiřujeme. Stále však platí jedna z našich základních obchodních strategií, a sice že každý náš klient musí mít dostatečný územní prostor k prodeji našich značek. Zpočátku jsme rostli pomalu, ale to se vzhledem k nasazení úplně nové značky dalo očekávat. Zhruba po třech letech působení jsme však již začali sklízet „plody“ naší práce a především vývoj v posledních dvou letech je velmi dynamický. Těší nás, že se křivka prodeje stále dere nahoru. V letošním roce předpokládáme dosažení celkového prodeje 50 000 pneumatik Avon.

Jak byste charakterizoval Avon? Jakou skupinu motoristů oslovuje?

Zde je třeba trochu rozlišit podle produktů. Například letní ZV3 nebo zimní Ice Touring jsou pneumatiky střední třídy, které řidičům nabízejí

vynikající poměr kvalita/cena. Běžný motorista oceňuje především nízký valivý hluk, zajištěný moderním asymetrickým dezénem. Sportovnější řidiči si pak na Avonech chválí přilnavost k vozovce, a to hlavně v zatáčkách. Avon se proslavil především díky motoristickému sportu, takže v kategorii HP a UHP naše produkty ze zkušeností na závodních drahách patřičně těží. Letní dezén ZZ3 nebo nový zimní Ice Touring ST plní zase požadavky náročných řidičů se silnými vozy. Samostatnou kapitolou je pak segment 4x4/SUV, kde nabízíme nesmírně širokou škálu rozměrů a moderních dezénů jak pro čistě silniční vozy, tak pro off-road speciály do těžkého terénu.

Jaký podíl mají co do obrátu vaší společnosti motocyklové a automobilové pneu zn. Avon?

Obrátově tvoří motocyklové pneu asi 5% z našich celkových prodejů. V letošním roce jsme oproti roku 2005 prodej motocyklových pneumatik zdvojnásobili na 2 000 kusů. Na rakouském trhu se prodá ročně 6 000 motocyklových pneu Avon, takže náš letošní výsledek nepovažujeme za špatný. S prodeji automobilových i motocyklových pneumatik jsme za rok 2006 sice spokojeni, ale cíle do budoucna máme mnohem vyšší.

Avon uvádí 20palcovou UHP pneu a příští rok má uvést též pneu run-flat. Domníváte se, že tyto skutečnosti mohou pomoci rozvoji značky na českém trhu?

Myslím si, že 20palcová pneu ani run-flat pneu v nejbližších dvou až třech letech vývoj a růst značky Avon na českém trhu zásadně neovlivní. Avšak samotný fakt, že Avon drží krok se světovými prémiovými výrobci jak v kategorii UHP, tak v oblasti run-flat technologií, je pro nás podstatný. Svědčí o vysoké technické a kvalitativní úrovni značky. Každý pneuservis očekává od svých dodavatelů pokud možno kompletní sortiment a my umíme díky těmto produktům jejich požadavkům vyhovět. To potvrzuje dynamický nárůst prodeje pneumatik kategorie UHP za poslední dva roky.



men